



**Rafael Mérida Jiménez**

## **NIVEL DE ESTUDIOS**

**Licenciado en Comunicación Audiovisual - Universidad de Málaga - 1997-1998**

**BUP/COU - 1993**

## **EXPERIENCIA LABORAL**

**11/2004 - actualidad: Creativo Freelance - Consultor de Diseño y Desarrollo Web (Empresa propia)**

- Sector de la empresa: Diseño y desarrollo web, diseño Gráfico para Imprenta, Producción Audiovisual y Multimedia.
- Nivel: Diseño y desarrollo de aplicaciones web, usabilidad y consultoría de diseño y tecnología.
- Lenguajes, técnicas y software: HTML, XHTML, PHP-MySQL, Javascript, AJAX, CSS, Flash, Actionscript, Photoshop, Fireworks, Freehand, Illustrator, Indesign, Premiere, After Effects, Audition, etc. CMs: Mambo-Joomla!, Drupal, OsCommerce, Drupal. Apache Server - Linux.

**05/2007: Video-trainer Adobe CS3 Production Premium - Adobe Europe - Video2brain (AUSTRIA)**

- Sector de la empresa: Software training.
- Realización de videotutoriales en castellano previos al lanzamiento de la Creative Suite 3 Production Premium de Adobe. Especialista en After Effects, Premiere, Encore y SoundBooth. Vídeos publicados en Adobe Workshop e incluidos en el packaging de los productos de Adobe.



### **10/2005 - 09/2007: Profesor de Universidad en EADE - Universidad de Gales**

- Sector de la empresa: Educación / Formación universitaria.
- EADE, Universidad de Gales. Málaga. Profesor en la Licenciatura de Diseño Gráfico:
  - 2º Curso: "Diseño Web".
  - 3º Curso: "Flash"
  - Máster Diseño Gráfico y Multimedia, módulo Diseño Web.

### **10/2002 - 11/2004 Director Creativo - Merlín Producciones**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación)
- Sector de la empresa: Producción Audiovisual y Multimedia
- Desempeñé las siguientes funciones:
  - Creación de campañas publicitarias para grandes cuentas, eventos y promociones.
  - Diseño, maquetación y arte final de publicidad impresa: folletos, flyers, carteles, catálogos, revistas, papelería, manuales de identidad corporativa, etc.
  - Arte final para offset e impresión digital.
  - Diseño de cartelería y grandes formatos, arte final para plotters.
  - Diseño y creación de identidad corporativa: logotipos, marcas, aplicación en diferentes soportes.
  - Estudio, diseño y programación de páginas web, en HTML y Flash, a nivel avanzado.
  - Estudio, diseño y programación de CD-ROMs multimedia con Macromedia Director 8.5
  - Operador de cámara (Canon XL-1S, SONY Betacam)
  - Edición de vídeo no-lineal a nivel avanzado, con programas como Premiere, Avid, After Effects y Combustion.
  - Autoría de DVD's.
  - Creación de presentaciones para eventos en pantallas gigantes y videowalls.
  - Guión, storyboard, producción y postproducción de spots publicitarios.
  - Edición de sonido profesional
  - Técnico de sonido en eventos organizados por la empresa.
  - Jefe de producción en numerosos eventos, coordinando al personal técnico y artístico.
  - Copy y traductor publicitario.
  - Mantenimiento de los equipos y la red informática de la empresa.



#### **04/2001 - 10/2002 Director Creativo - Grupo HERBLAN**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación)
- Sector de la empresa: Publicidad, Marketing y RRPP
- Desempeñé las siguientes funciones:
  - Diseño, maquetación y arte final de publicidad impresa: folletos, flyers, carteles, catálogos, revistas, papelería, manuales de identidad corporativa, etc.
  - Arte final para offset e impresión digital.
  - Diseño y creación de identidad corporativa: logotipos, marcas, aplicación en diferentes soportes.
  - Estudio, diseño y programación de páginas web, en HTML o Flash, a nivel avanzado.
  - Estudio, diseño y programación de CD-ROMs multimedia con Macromedia Director 8.5
  - Creación de presentaciones para eventos en pantallas gigantes y videowall.

#### **04/2000 - 04/2001 Diseñador gráfico y webmaster - ITS Telecomunicaciones**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación)
- Sector de la empresa: Servicios Telecomunicaciones
- Desempeñé las siguientes funciones:
  - Creación de campañas publicitarias para la empresa y para sus clientes.
  - Diseño, maquetación y arte final de publicidad impresa: folletos, flyers, carteles, papelería, manuales de identidad corporativa, etc.
  - Arte final para offset e impresión digital.
  - Diseño de cartelería y grandes formatos, arte final para plotters.
  - Diseño y creación de identidad corporativa: logotipos, marcas, aplicación en diferentes soportes.
  - Estudio, diseño y programación de páginas web, en HTML o Flash.

#### **11/1999 - 02/2000 Diseñador gráfico - Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, S.A. (Diputación de Málaga)**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad)
- Sector de la empresa: Administración pública
- Desempeñé las siguientes funciones:
  - Estudio, diseño y programación de páginas web, en HTML o Flash.
  - Programación de CD-ROMs multimedia con Macromedia Director 7.



#### **05/1999 - 11/1999 Montador de vídeo/ Ayudante de Realización**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación, Marca-Producto)
- Sector de la empresa: Medios Comunicación
- Desempeñé funciones de técnico de edición de vídeo no-lineal y realización en directo para los informativos de esta cadena.
  - Operador de cámara (DVC-PRO)
  - Edición no lineal a nivel avanzado, con programa Avid Express sobre MAC PowerPC y hardware dedicado.
  - Guión, storyboard, producción y postproducción de spots publicitarios.
  - Edición de sonido profesional.
  - Técnico de sonido.
  - Técnico de realización

#### **02/1999 - 05/1999 Coordinador de proyecto de promoción turística - Diputación de Málaga**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Marca-Producto)
- Sector de la empresa: Administración pública
- Personal a cargo: 20 personas
- Fui coordinador de un proyecto puntual para la promoción del turismo rural en Málaga, organizado por la Diputación de Málaga y el INEM.
  - Coordinación de 20 personas de diferentes áreas: fotógrafos, operadores de vídeo, redactores, maquetadores y administrativos.
  - Realización de un vídeo de 10 minutos de duración titulado: "Málaga: una ventana al interior".
  - Realización de una guía impresa con información turística de la provincia.

#### **08/1998 - 01/1999 Técnico de sonido y realización - Onda Cero Málaga**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación)
- Sector de la empresa: Medios Comunicación
- Desempeñé la labor de técnico de sonido y realización en esta cadena de radio, con las siguientes funciones:
  - Realización de programas en directo.
  - Edición de cuñas publicitarias y sintonías.
  - Programación de parrillas publicitarias.
  - Programación de radio-fórmula.



### **07/1996 - 09/1996 Técnico de sonido en prácticas - Onda Cero Málaga**

- Área: Marketing - Comunicación (Publicidad, Comunicación)
- Sector de la empresa: Medios Comunicación
- Realicé las prácticas de mi licenciatura en esta empresa y posteriormente seguí trabajando eventualmente mientras terminaba mis estudios, hasta el año 1998.

### **OTROS DATOS**

**Portfolio de empresa:** <http://www.rafamerida.com>  
<http://www.antitodo.com>

- He participado en la creación del **Certamen de Cortometrajes Cinemalaga**, como Director de Arte y Jefe de Producción.
- Miembro del Jurado en dos ocasiones.
- Miembro del Comité Organizador en varias ediciones de Cinemalaga desde su creación en 2003.